

Handläggare
Micaela Caldegren
Telefon: 08-50829917

Till
Stockholms Stadshus AB

Remiss av revidering av Kulturstrategiskt program för Stockholms stad

Svar på remiss från kommunstyrelsen, dnr SSAB 2026/71

Sammanfattning av remissen

Kulturförvaltningen har reviderat *Kulturstrategiskt program för Stockholms stad*. Programmet syftar till att ge riktning och samla staden kring framtida kultursatsningar. Med stöd i programmet ska fler aktörer samverka inom och utanför staden och på så vis bidra till att Stockholm växer med kultur. Programmet listar fyra mål som arbetet ska utgå från:

1. I Stockholm har kulturaktörer de bästa möjliga förutsättningarna.
2. Kultur finns i varje stockholmares vardag.
3. Kultur gör Stockholms stadsmiljöer attraktiva och levande.
4. Kultur är en bärande del av Stockholms stads identitet.

Till varje mål hör ett antal åtaganden för stadens nämnder och bolagsstyrelser.

S:t Erik Markutveckling AB är, tillsammans med flera andra nämnder och bolag, genomförandeansvariga för tre av åtagandena i programmet. Inom mål 1 omfattas bolaget av åtagandena ”Stockholms stad ska skapa goda villkor för kulturverksamheter i sina egna lokaler” och ”Stockholms stad ska öka samverkan kring kulturlokaler”. Inom mål 3 omfattas bolaget av åtagandet ”Stockholms stad ska ge utrymme för mer kultur i sina offentliga rum”.

Beredning

Kommunstyrelsen har remitterat revideringen av programmet till bland andra Stockholms Stadshus AB, som i sin tur remitterat vidare till dotterbolaget S:t Erik Markutveckling AB. Nedan följer bolagets samlade bedömning av remissen.

Bolagets synpunkter

Bolaget ser positivt på programmets ambition att stärka kulturens roll i stadsutvecklingen. Samtidigt vill vi betona vikten av att öppna för kulturens plats i utvecklingsprocesser för att stärka platsens

attraktivitet och se tillfälliga kulturinitiativ som en naturlig del av framtida stadsutveckling.

S:t Erik Markutveckling har arbetat aktivt att etablera kulturaktörer i vissa av våra fastigheter belägna i stadsutvecklingsområden. Bolagets erfarenhet av dessa etableringar är för att tillfälliga kulturella etableringar ska kunna bidra med värde krävs en etablerad arena. För att bygga verksamhet, publik och lokal förankring krävs ofta en tidshorisont på minst fem till tio år varför det är viktigt att arbeta långsiktigt med dessa frågor.

Bolaget ser vidare ett behov av stärkt samverkan och ökad förståelse mellan kulturaktörer och stadens förvaltningar då det annars finns risk att både platser och stadens resurser står outnyttjade i väntan på stadsutveckling, trots potential att bidra till levande och attraktiva stadsmiljöer

Daniel Roos
VD

Attesterat av

Detta dokument har godkänts digitalt av följande personer:

Namn

Daniel Roos, VD

Datum

2026-05-22